

Visión del Gerente General



Sabemos que actualmente Chile y el mundo enfrentan grandes desafíos energéticos y en Empresas Lipigas nos estamos preparando para ser un aporte en esta transformación. El gas sigue siendo un insumo básico indispensable para personas, comercios e industrias, al mismo tiempo que el negocio de la energía evoluciona en el mundo.

Con satisfacción les presento el Reporte de Sustentabilidad 2019, un año desafiante para un mercado que vive grandes transformaciones, y, al mismo tiempo marcado por un contexto social que demanda mayor acceso a energías limpias y sostenibles.

Como parte de una industria energética cada vez más dinámica y competitiva a nivel mundial y local, en Empresas Lipigas estamos conscientes de que, junto con fortalecer el corazón de nuestro negocio, el gas, debemos avanzar en la creación de soluciones energéticas nuevas, accesibles y cada vez más eficientes.

Es así como durante 2019 creamos las gerencias de Transformación del Negocio y *Digital Factory*, con un plan de iniciativas concretas para lograr mayores eficiencias, apalancados en la digitalización de todas las áreas de la Compañía, y en conocer aun más de cerca a nuestros clientes para satisfacer sus necesidades energéticas de manera integral. En los primeros meses de 2020 a esto se sumó la nueva gerencia de Negocio Eléctrico, que buscará nuevas oportunidades y seguir creciendo en proyectos de generación, segmento donde estamos presentes desde 2018.

El gas ha sido el centro de nuestras operaciones en los últimos 70 años y lo sigue siendo. Es una fuente de energía que llega hasta los rincones más apartados, es conveniente y tiene bajas emisiones en comparación a otros combustibles, como el carbón o la leña. El gas está presente en el más del 90% de los hogares de Chile, donde es ampliamente usado para cocinar o calefaccionar, al igual que en Colombia y Perú, donde este producto es de primera necesidad para muchas familias.

Para seguir entregando la experiencia de servicio que mejor se ajuste a todos nuestros clientes, estamos fortaleciendo nuestra propuesta de valor, con nuevas herramientas de comunicación y que facilitan la compra como la LipiApp y la ampliación de nuestra red de reparto directo de cilindros de gas licuado en Chile desde Arica hasta Coyhaique.

Esta última modalidad, que se apoya en la digitalización de muchos procesos, se ha convertido en un canal que sigue mostrando crecimiento y posee un gran potencial. El avance del reparto directo nos ha permitido ser más eficientes, entregar un mejor servicio, saber más de nuestros clientes y ser más sustentables, debido a que las rutas de los camiones son optimizadas mediante algoritmos que ayudan a disminuir los kilómetros recorridos, contribuyendo al medio ambiente.

Por otra parte, junto al municipio de Renca y otros organismos participamos entusiastamente en el “Programa de Inclusión Energética”, que busca mejorar las condiciones energéticas de 90 familias de la comuna. Este tipo de iniciativas, que combinan el esfuerzo de diversas instituciones buscando mejorar el bienestar de las personas a través de soluciones energéticas accesibles y limpias, calza completamente con los objetivos que nos hemos propuesto como empresa.

Al mismo tiempo, seguimos innovando con otras soluciones energéticas donde el GLP es un complemento o soporte a procesos mayores, como en la generación de energía solar en la planta termosolar Cerro Dominador, lo cual es solo un ejemplo de los usos que el gas puede tener a mayor escala. En los sectores comercial e industrial, donde reemplaza a combustibles más contaminantes como el petróleo,

diésel o carbón, seguimos ayudando a nuestros clientes con combustión más limpia, reducción de costos y de su propia huella de carbono.

Otro importante avance en 2019 fue el acuerdo alcanzado con Oxiquim S.A. para desarrollar el primer terminal marítimo de GLP en el norte de Chile, en Mejillones, región de Antofagasta. De esta manera, a partir de 2021 podremos asegurar suministro continuo a clientes comerciales e industriales del norte del país y disminuir los viajes de camiones de GLP que actualmente deben salir desde la zona central hacia el norte del país.

Dado que Chile, Colombia y Perú son parte de los diez países más vulnerables frente a los efectos del cambio climático, estamos diseñando una estrategia de adaptación a este fenómeno, que considera acciones en distintos ámbitos. Una de ellas es nuestro programa de sustitución, en Chile y Colombia, de aparatos de calefacción que reemplazan combustibles más contaminantes por gas.

En tanto, durante 2019 consolidamos la operación de Rednova y Surgas en Colombia, y adquirimos activos de Edalgas. Llegamos a más de 92 mil usuarios conectados a nuestras redes de distribución de GLP en dicho país. Del mismo modo, en Perú instalamos la primera planta de generación eléctrica a partir de GLP y dimos los primeros pasos para comercializar por primera vez gas natural vehicular en Cusco.

Durante este periodo logramos grandes avances que permitirán fortalecer nuestra cultura interna. Gracias al apoyo y compromiso de todos quienes trabajan en Empresas Lipigas, de manera anticipada cerramos tres negociaciones sindicales en Chile, reformulamos

nuestra política de inclusión, hoy llamada de “Integración y Diversidad” e implementamos una Política de Paridad de Género. A ello se suma el programa “Lipidorado”, con un paquete de acciones destinadas a acompañar a nuestros trabajadores y trabajadoras que se encuentran cercanos a la jubilación.

En el marco de nuestra “Visión Cero Accidentes”, estamos muy orgullosos de no haber reportado ningún incidente significativo en 2019, lo que nos empuja a seguir trabajando unidos en un ambiente seguro para todos. En ese sentido, todas nuestras instalaciones de mayor tamaño en Chile están certificadas en OHSAS 18.001 y la planta Antofagasta es la primera envasadora de GLP en el país en estar certificada con 3 normas ISO (45.0001, 14.001 y 9.001).

Sabemos que actualmente Chile y el mundo enfrentan grandes desafíos energéticos y en Empresas Lipigas nos estamos preparando para ser un aporte en esta transformación. El gas sigue siendo un insumo básico indispensable para personas, comercios e industrias, al mismo tiempo que el negocio de la energía evoluciona en el mundo. En este escenario complejo, pero lleno de oportunidades, seguiremos comprometidos en llevar adelante una gestión empresarial responsable, que contribuya a la calidad de vida de todas las personas y al progreso de los países en los que estamos presentes.

Ángel Mafucci

Gerente General
Empresas Lipigas S.A.

Destacados 2019

Aporte al futuro energético

- En Chile y Colombia desarrollamos programas de sustitución de aparatos de calefacción que reemplazan combustibles más contaminantes -como la leña, carbón y estiércol- por gas.
- En Perú instalamos la primera planta de generación eléctrica a partir de GLP, y dimos los primeros pasos para llegar con gas natural vehicular (GNV) a Cusco

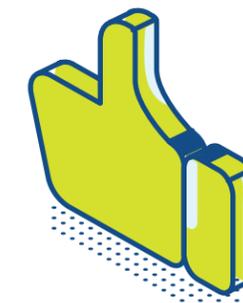


Laboral

- Reformulamos nuestra política de inclusión, la que pasó a denominarse de “Integración y Diversidad”, y avanzamos en la implementación de la Política de Paridad de Género.
- Pudimos cerrar tres negociaciones sindicales anticipadas en Chile.
- Se creó “Lipidorado”, programa que apoya una jubilación digna de nuestros trabajadores y trabajadoras.



Clientes y comunidad



- Fortalecimos nuestra propuesta de valor, además de rediseñar el viaje del cliente envasado y de los clientes de granel residencial.
- Se implementó un sistema de ruteo que proporciona mayores niveles de trazabilidad en el transporte y distribución del producto.
- Participamos en el “Programa de Inclusión Energética” en Renca (comuna de la Región Metropolitana de Chile).

Seguridad y medio ambiente



- Nuestra “Visión Cero” nos desafía a cumplir la meta de reducir la accidentabilidad a cero en los tres países. Los cero incidentes y multas ambientales en 2019 nos desafían a seguir avanzando en esta línea.
- Contamos con 14 instalaciones en Chile que están certificadas, las que migraremos el 2020 a ISO 45001 en reemplazo de las OHSAS 18001. Hicimos auditorías en seguridad en los tres países.

Rentabilidad, adaptación e integridad



- En Colombia consolidamos la operación de Rednova y Surgas, y adquirimos Edalgas. Esto nos permitió alcanzar 92.400 usuarios conectados a nuestras redes de distribución.
- Con el fin de prepararnos para los desafíos futuros, en 2019 creamos las gerencias de Transformación del Negocio y de *Digital Factory*, a las que se sumó -en los primeros meses de 2020- la de Negocio Eléctrico.
- Dado que Chile, Colombia y Perú forman parte de los diez países más vulnerables del mundo frente a los efectos del cambio climático, estamos diseñando una estrategia de adaptación a este fenómeno.