

Empresas Lipigas en una mirada



Somos una empresa dedicada a entregar soluciones energéticas integrales a nuestros clientes en Chile, Colombia y Perú. Nuestros principales productos son el gas licuado de petróleo (GLP) y el gas natural en sus diferentes formatos (gas natural por red, gas natural licuado y gas natural comprimido), los que son utilizados en los hogares, comercios, industrias y transporte. También estamos presentes en el negocio de la electricidad, con alternativas de generación y cogeneración para grandes clientes.

Nuestra compañía

Empresas Lipigas y su alcance

3,3

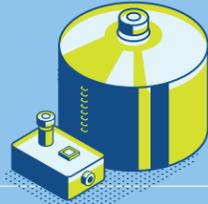
millones de clientes.



1.982

trabajadores/as directos¹.

39



plantas de almacenamiento y envasado; 42 centrales de distribución y depósitos²; 2 instalaciones de importación marítima de producto³; 2 plantas de compresión de GNC en Perú.

73,21%

de la propiedad es del grupo controlador⁴, y el restante 26,79% corresponde a otros accionistas.

1.266

distribuidores asociados⁵.



US\$ 701



millones en ingresos y US\$ 148 millones en EBITDA. De estos últimos, 84% proviene de Chile.

+ Más información sobre los negocios, operaciones, productos y mercados en www.lipigas.com y en Memoria Anual 2019 disponible en el mismo sitio web.

- 1 Total anual de trabajadoras y trabajadores propios al 31/12/2019. Incluye gerentes, subgerentes, jefaturas, profesionales, administrativos y operarios.
- 2 24 centrales en Chile, 16 depósitos en Colombia, 2 centrales de distribución y venta de GLP en Perú.
- 3 Una en Chile y otra en Colombia.
- 4 Grupo compuesto por las familias Santa Cruz Munizaga, Santa Cruz Negri, Noguera Briceño, Vinagre Tagle, Yaconi Aguayo, Binimelis Yaconi y Ardizzoni Martín.
- 5 735 distribuidores en Chile, 80 en Colombia y 451 en Perú.

Colombia

Cobertura geográfica:

95%
de los municipios

Perú

Cobertura geográfica:

73%
de las provincias
(89% de la población total del país).

Chile

Cobertura geográfica:

99%
de las comunas

+ Más información sobre los negocios, operaciones, productos y mercados en www.lipigas.com y en Memoria Anual 2019 disponible en el mismo website.

Nuestros productos



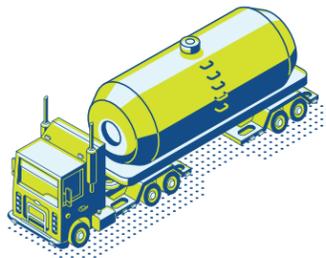
Gas licuado de petróleo (GLP)

Mayoritariamente envasado en cilindros y a granel transportado en tanques, para clientes de los sectores residencial, comercial, industrial y del transporte.



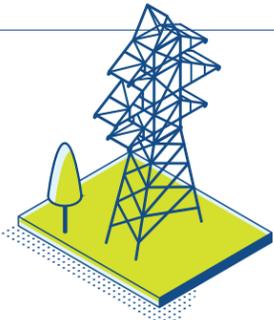
Gas natural (GN)

Distribuimos gas natural a través de redes a hogares, comercios e instituciones.



Gas natural licuado (GNL) y comprimido (GNC)

Distribuimos GNL vía camiones a clientes industriales ubicados en lugares alejados de redes de gas. En Perú, además suministramos GNC a estaciones de servicio y clientes industriales.



Generación eléctrica

Participamos en el negocio eléctrico, como parte de nuestra estrategia de desarrollo de soluciones energéticas integrales para nuestros clientes.

⁶ Cantidad de reclamos por cantidad de clientes activos (con compras en el último mes).

⁷ En Perú cinco instalaciones están certificadas en OHSAS 18.001 (Piura, Trujillo, Arequipa, Callao y Juliaca).

⁸ Considera los efectos de la NIIF 16. Norma que entró en vigencia el 1 de enero de 2019 y que obliga a las empresas a incluir sus arrendamientos dentro de un apartado específico de sus cuentas y balances anuales.

Nuestro desempeño

Seguiremos construyendo una empresa sólida, eficiente y sustentable en el tiempo, reforzando nuestra cercanía con millones de clientes que buscan soluciones energéticas limpias y convenientes en Chile, Colombia y Perú.

Aportamos al futuro energético de las sociedades en las que operamos

11.753 toneladas de CO₂ se dejaron de emitir en Chile gracias a los proyectos de sustitución de Lipigas en grandes clientes

30 proyectos de sustitución de energías inferiores en emisión de CO₂

Sustitución de diésel por gas natural para transporte en Cusco (Perú).

Construimos confiabilidad y cercanía con nuestros clientes y la comunidad

3,7% fue la tasa de reclamo⁶ en ventas de cilindros en Chile, y **0,7%** en clientes de granel residencial

Más de **3,3 millones de clientes** residenciales, comerciales e industriales atendidos en los tres países

95% de cumplimiento en la promesa de entrega a los clientes de granel con telemetría

Operamos de manera segura y responsable

0 accidentes con consecuencias graves o fatales para la comunidad o las y los colaboradores directos

100% de nuestras instalaciones en Chile de mayor tamaño están certificadas en OHSAS 18001:2007 o similar⁷

0 incidentes con impacto ambiental significativo y 0 multas ambientales

Ofrecemos un empleo de calidad

26% de mujeres considerando los tres países

0 fatalidades

US\$ 421 mil invertidos en capacitación.

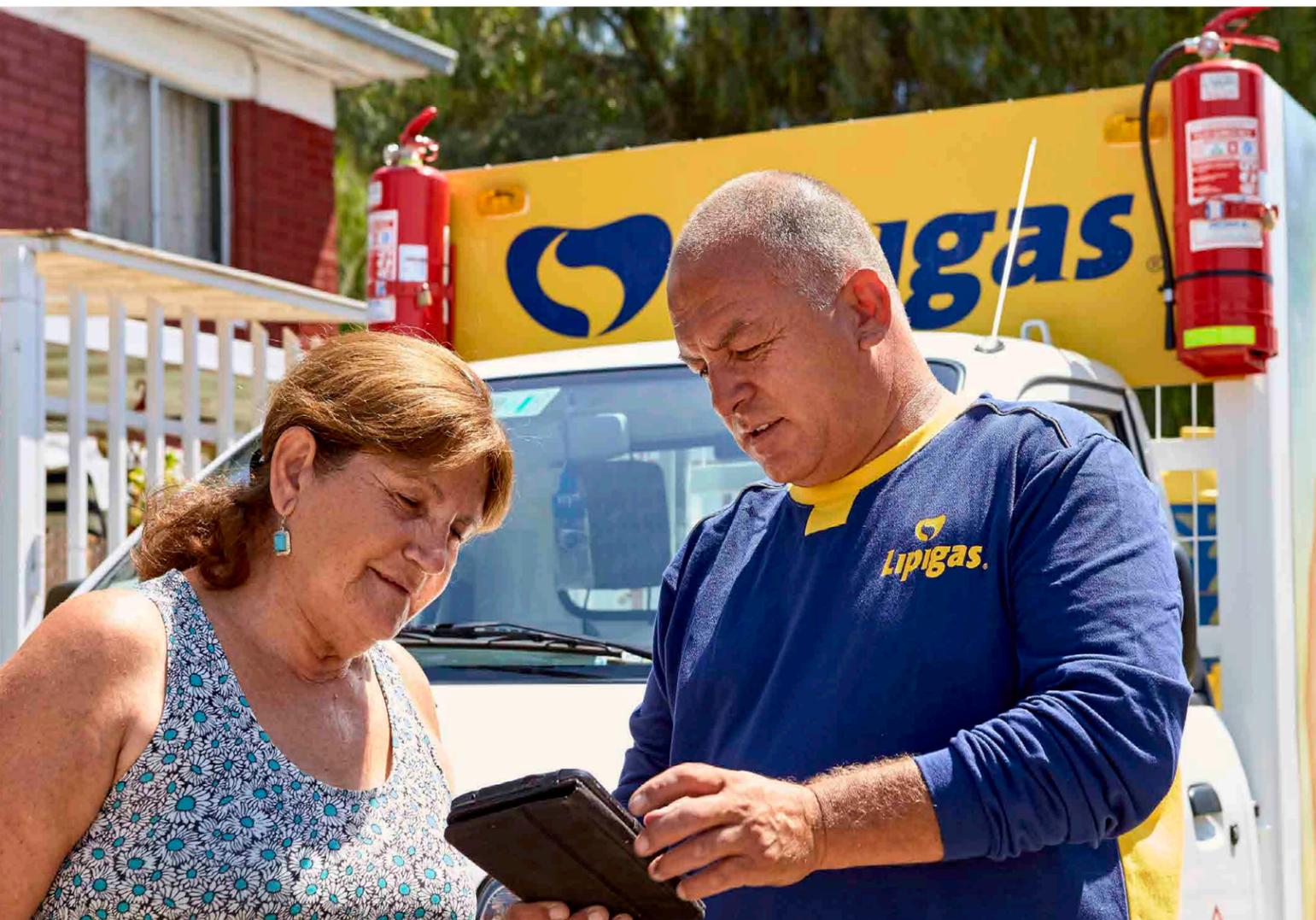
Desarrollamos un negocio rentable, adaptativo e íntegro

21,7% aumentó el EBITDA respecto de 2018⁸

86 denuncias recibidas, **92% resueltas** en el período

1 incidente de discriminación, 0 de competencia desleal

El impacto positivo de Lipigas en la sociedad



Nuestro propósito es “Dar acceso a todas las personas en los territorios donde operamos a soluciones energéticas adaptadas a sus necesidades y que ayuden a mejorar su calidad de vida, promoviendo el desarrollo sustentable y generando valor para nuestros clientes, colaboradores, accionistas y comunidades”.

Ofrecemos una energía segura, eficiente, confiable y versátil, que apoya a las sociedades de los países donde operamos hacia un mundo con menores emisiones. Nuestro principal

propósito es entregar soluciones energéticas más limpias y eficientes, especialmente en aquellas comunidades que quieren avanzar hacia combustibles de mejor calidad. En Lipigas estamos trabajando para ser actores relevantes de este cambio, participando activamente en el reemplazo del carbón y el diésel en procesos industriales y de la

leña en la calefacción para contribuir a la descontaminación de las ciudades.

Es así como entregamos la energía que acompaña a más de 2 millones de hogares en Chile, Perú y Colombia desde que

comienza hasta que termina el día, ofreciendo más y mejor calor. Estamos presentes en el comercio y en pequeñas y grandes industrias, entregando la energía que impulsa y hace crecer su negocio y, en definitiva, moviliza y le da más vida a un país.

Entendemos que en miles de hogares – y en particular aquellos más vulnerables – el GLP es una necesidad básica que les permite calefaccionar y cocinar. El acceso a energía es parte de las condiciones de dignidad. Por eso, entendemos que parte importante de nuestro rol social es llegar a todos los hogares en forma eficiente y oportuna, tanto en ciudades como en zonas apartadas. Lo anterior se hace particularmente crítico en situaciones de desastres naturales y eventos extremos. En estos casos, la versatilidad y transportabilidad del GLP permite que las personas puedan disponer rápidamente de la energía que requieren.

Nuestro impacto positivo en la sociedad



Inclusión social y geográfica

Soluciones energéticas

Descontaminación de las ciudades

Calidad de vida y dignidad para todos

Apoyar el acceso de todos los sectores de la sociedad a la energía que requieren. El GLP como energía rápidamente disponible frente a desastres naturales y eventos extremos.

El GLP y GN como puente hacia economías bajas en emisiones

El GLP y GN como una alternativa a la leña y otros combustibles fósiles de mayores emisiones.

El GLP es una necesidad básica de miles de hogares que dependen de esta energía para calefaccionar y cocinar.

- **3,3 millones** de clientes.
- Cubrimos el **99% de las comunas en Chile, 73% de las provincias en Perú** (89% de la población total del país) y 95% de los municipios en Colombia⁹.

- El GLP libera un **30% menos de CO₂** por unidad de energía que el carbón o el petróleo.

- Un calefactor a gas contamina hasta **170 veces menos** que un equipo a leña.

- **2 millones de hogares atendidos.**

Más información en [+](#) (pág. 39).

Más información en [+](#) (pág. 31).

Más información en [+](#) (pág. 29).

Más información en [+](#) (pág. 29).

⁹ 323 comunas (Chile); 126 provincias (Perú); 1.065 municipios (Colombia).

Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS

¿Cómo estamos contribuyendo a los ODS?



El gas forma parte de los servicios básicos, en particular en los sectores de menores recursos, ya que les permite calentar, calefaccionar y cocinar. Su versatilidad y facilidad de transporte hacen que sea particularmente necesario también en zonas aisladas o apartadas y en casos de emergencia o catástrofes climáticas **+** (pág. 29).

Lipigas está presente en tres países, cubriendo casi la totalidad del territorio chileno, peruano y colombiano, donde en 2019 abastecimos al 99% de las comunas en Chile, 73% de las provincias en Perú y 95% de los municipios en Colombia **+** (pág. 11).



Nuestros productos y soluciones nos permiten aportar a la disminución de la contaminación atmosférica e intradomiciliaria, a través del uso de energías con menores emisiones que la leña, el diésel y el petróleo **+** (págs. 29 y 39).

A través de la Campaña “Invierno Calentito, Invierno Lipigas” promovemos el uso de energías más limpias, en reemplazo de la leña en el sur de Chile, para apoyar la descontaminación de las ciudades **+** (pág. 41).



Nuestra Política de Integración y Diversidad, actualizada en 2019, junto con la de Paridad de Género que fomenta la incorporación de mujeres y promueve la diversidad **+** (pág. 52).

Participamos en la Iniciativa de Paridad de Género (IPG) del Foro Económico Mundial BID y auspiciamos el Fondo Concursable “Mujeres por la Equidad” de Comunidad Mujer **+** (pág. 53).

Realizamos los talleres de “Sesgos de Género y Desafíos en el Liderazgo” y de “Empoderamiento Femenino” **+** (pág. 52).



Somos una empresa dedicada a entregar soluciones energéticas integrales los hogares, comercio, industrias y transporte. Ofrecemos energía versátil y eficiente para Latinoamérica.

En Chile llegamos al 99% de las comunas, en Perú al 73% de las provincias y en Colombia al 95% de los municipios **+** (pág. 11).

A través de innovación y tecnologías digitales estamos mejorando la accesibilidad y experiencia de nuestros clientes **+** (pág. 37).



Nos esforzamos por crear y ofrecer un empleo de calidad a nuestras y nuestros colaboradores **+** (pág. 48).

Trabajamos para resguardar la seguridad operativa y prevenir incidentes que afecten los procesos, activos o a las personas (empleados propios, contratistas, distribuidores, comunidad, clientes y otros) **+** (pág. 42).



Somos un puente hacia una economía con menores emisiones en Chile, Perú y Colombia. Tanto el gas licuado de petróleo (GLP) como el gas natural (GN) son una alternativa energética de menores emisiones de GEI **+** (págs. 29 y 31).

Nuestros productos y soluciones nos permiten aportar a la disminución de la contaminación atmosférica e intradomiciliaria **+** (pág. 29).

En Perú instalamos nuestra primera planta de generación eléctrica a partir de GLP, y dimos los primeros pasos para llegar con gas natural vehicular (GNV) a Cusco **+** (pág. 31).

Trabajamos para mantener un negocio integrado responsablemente con el entorno, evaluando y gestionando nuestros impactos **+** (pág. 45).

Somos parte de la economía circular **+** (pág. 46).



La versatilidad y facilidad de transporte del GLP permite su disponibilidad en zonas aisladas o apartadas y mantener el abastecimiento en casos de emergencias o catástrofes climáticas, para las necesidades básicas de energía como calefacción y cocción de alimentos **+** (pág. 39).

Trabajamos para reducir los riesgos de los activos, procesos y cadena de valor de la Compañía frente al cambio climático, y ofrecer soluciones energéticas que aporten a la adaptación energética de las comunidades donde operamos **+** (págs. 31 y 64).



Hemos establecido políticas y mecanismos para prevenir la corrupción y promover activamente la libre competencia, fortaleciendo la conducta ética y la transparencia en el actuar de nuestras y nuestros colaboradores. **+** (pág. 60).

Desde su creación en 2015, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas se han constituido en una hoja de ruta para orientar a las organizaciones de todo tipo en cómo poder aportar en la solución de los 17 temas más críticos de la sociedad actual y del medio ambiente.

En Lipigas adherimos a los ODS, ya que nos proporcionan una guía estratégica para orientar nuestra contribución al desarrollo sustentable de los territorios y las sociedades en las que están insertas nuestras operaciones.

Durante 2019, Lipigas aportó de la siguiente manera a los ODS (en sus tres operaciones, a no ser que se especifique un país en particular).

Premios y distinciones obtenidos en 2019



Great Place to Work

Nos ubicamos en el 6º lugar del *ranking* de las mejores empresas para trabajar en Chile, en la categoría de 250 a 1.000 trabajadores y trabajadoras.

Premio Lealtad del Consumidor – NPS

Por segundo año consecutivo, obtuvimos el primer lugar a nivel nacional (“Mejor de las Mejores”) y también en el sector gas. Este premio distingue a aquellas compañías que logran altos niveles de reconocimiento por parte de los clientes que han usado sus servicios en los tres meses anteriores a la realización del estudio.

Índice de Confianza – CES UAI

Fuimos distinguidos entre las empresas que más confianza generan en sus clientes, en el sector servicios domiciliarios, según el Índice de Confianza 2014-2018, elaborado por el Centro de Experiencia y Servicios de la Universidad Adolfo Ibáñez.

Praxis Xperience Index (PXI)

Por segundo año, obtuvimos el primer lugar en el sector gas medidor. PXI es un *ranking* de experiencia de clientes que mide tres dimensiones: efectividad, facilidad y qué tan agradable fue la experiencia, e incluye a las 121 grandes marcas de servicios en Chile.

Merco Talento

Nos ubicamos dentro de las tres mejores empresas -de un total de 16- en la categoría Energía y Distribución del *ranking* nacional, estudio que destaca a las cien empresas que mejor atraen y retienen talento en Chile. A nivel general, Lipigas se ubicó en el puesto 38.

Employers for Youth

Nos ubicamos en el 14º lugar de este estudio que distingue a las mejores empresas para profesionales jóvenes, a través de la aplicación de una encuesta realizada en 85 compañías, que en total reúnen a más de 12 mil trabajadores/as.

