

## Relación con la comunidad

# Relación con la comunidad e inversión social



Queremos ser reconocidos como un ciudadano responsable. Para ello potenciamos canales comunicación abiertos, que nos permitan sostener una relación fluida y cercana con nuestros grupos de interés, generando así vínculos de confianza y de largo plazo.

## Contexto

Nuestra relación con la comunidad es amplia y diversa. Por un lado, nuestros clientes, trabajadores y proveedores son parte de la comunidad y, por otro lado, nuestro producto tiene un rol social importante en todos los niveles socioeconómicos de los países donde operamos. Adicionalmente, sabemos que nuestro aporte a la sociedad puede ir más allá de nuestro negocio, por lo que históricamente hemos invertido en temas como educación, cultura e integración.

## Gestión

Dado que entre nuestros colaboradores, directos e indirectos, hay personas que pertenecen a grupos vulnerables, durante los últimos diez años nos hemos enfocado en el desarrollo de capacidades y mejoras en su calidad de vida.

## Áreas de relación con la comunidad e inversión social

<b>Acceso a energía limpia</b>	<b>Calidad del empleo</b>	<b>Educación ambiental</b>	<b>Inclusión social</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aportamos a la comunidad a través de nuestro negocio dando acceso a energías limpias</li> </ul> <p><i>Más información en pág 20.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aportamos a la comunidad a través de la mejora en la calidad del empleo</li> </ul> <p><i>Más información en pág 61.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campaña "Invierno Calentito, invierno Lipigas": Camión interactivo y talleres educativos a establecimientos escolares</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fondo Concursable de Comunidad Mujer</li> <li>• Programa educativo del Museo de Artes Visuales (MAVI)</li> <li>• Integración de refugiados sirios</li> </ul>



## 1. Educación ambiental

Queremos promover nuestros valores: respeto, cuidado de las personas y transparencia. Para ello diseñamos en Chile la campaña llamada “Invierno Calentito, Invierno Lipigas”, que aportó en educación ambiental en relación al problema de contaminación del aire que afecta principalmente a ciudades del centro-sur del país, en alianza con las autoridades locales. Su primera versión se desarrolló a través de un camión interactivo – Camión Calentito - que recorrió 18 comunas, promoviendo en las comunidades locales acciones que contribuyan a la descontaminación y el uso de energías limpias. La campaña consideró diversas actividades públicas y con la comunidad, e hizo participar a más de 30.000 personas. En cada lugar se realizaron talleres educativos, los que en 2018 beneficiaron a 19.960 escolares. Esta campaña se llevará a cabo nuevamente en 2019.



## 2. Inclusión social

Con el ánimo de ayudar a construir una sociedad más equitativa y respetuosa, lideramos y participamos en distintas iniciativas de inclusión social. Entre ellas destacan el aporte al Fondo Concursable Mujeres por la Equidad<sup>18</sup> - de Comunidad Mujer, el aporte al Museo de Artes Visuales (MAVI)<sup>19</sup>, e iniciativas de integración de refugiados sirios en Chile. Adicionalmente, colaboramos con distintas iniciativas de alto impacto social en cada país, como Educación 2020 y Fundación Las Rosas.

### **Fondo Concursable Mujeres por la Equidad de Comunidad Mujer**

Por cinco años hemos aportado al financiamiento de este fondo concursable que, en sus 12 años, ha apoyado en Chile 43 iniciativas que buscan generar oportunidades de cambio y transformación social para avanzar hacia la igualdad entre mujeres y hombres, a través de soluciones a problemáticas, presentadas por las mismas organizaciones territoriales que postulan a este fondo desde diversas localidades del país.

### **Aporte al Museo de Artes Visuales (MAVI)**

Nuevamente en 2018 apoyamos a MAVI, el primer museo inclusivo de Chile, con el fin de acercar el arte contemporáneo a distintos grupos, facilitando el acceso a escuelas, familias, personas con discapacidad, adultos mayores, entre otros.

Dentro de las iniciativas que se realizaron con el aporte de Lipigas en 2018 destacan los programas: museo

inclusivo, talleres interculturales, talleres de invierno y visitas mediadas para jardines infantiles y colegios, entre otras.

### **Integración de refugiados sirios**

En el marco del Programa de Reasentamiento de Refugiados Sirios en Chile, hicimos una alianza con el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) y la Vicaría de Pastoral Social Caritas del Arzobispado de Santiago, que permitió, a partir de junio de 2018, la integración de dos personas de nacionalidad siria como operadores estables en nuestra planta de Concón.

La incorporación de los trabajadores contempló una serie de pasos previos de sensibilización y educación a los demás colaboradores para preparar su llegada y facilitar la integración de los nuevos trabajadores.



<sup>18</sup> Más información del Fondo Concursable Mujeres por la Equidad de Comunidad Mujer en <http://www.comunidadmujer.cl/liderazgo/premio-comunidadmujer/>

<sup>19</sup> Más información del Museo de Artes Visuales en <https://www.mavi.cl/>